

Gran evolución turística

Nadie se imaginaba que después de la pandemia por el COVID-19, cuando se cerraron casi todas las fronteras, se daría el actual crecimiento del turismo a nivel mundial. En este momento las personas están ávidas de viajar y han cambiado sus criterios al momento de elegir un destino, ya que ahora buscan experiencias nuevas, pero además son visitantes mejor informados, fundamentalmente a través de las redes sociales, y cada vez más exigentes.

JUDITH GUERRA AGUIJOSA nos comenta que el turismo es hoy una actividad reconocida como motor de desarrollo económico, gracias a la atención y promoción que los distintos gobiernos, entidades privadas y proveedores de servicios le han otorgado, al difundir e impulsar programas y actividades de fomento a este sector, tanto a nivel nacional como internacional, logrando la consolidación del turismo nacional.

“La industria turística es una importante fuente de ingresos en México, equivalente al 8.4% del Producto Interno Bruto, que contribuye a la generación de 2.5 millones de empleos directos y más de 5 millones de indirectos. Simplemente, al cierre del primer trimestre de 2024, nuestro país recibió 14.7 millones de llegadas de turistas internacionales, un aumento del 6.4% respecto a 2023”, señala.

La fundadora de Consolid México añade que a ello contribuye el



JUDITH GUERRA

Directora general y socia fundadora de Consolid México
Presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Viajes y Empresas Turísticas

hecho de que nuestro país cuenta con una sólida infraestructura carretera y hotelera, así como cada vez más conexiones aéreas, lo que ha permitido a los viajeros nacionales e internacionales conocer nuevos destinos turísticos.

Mejor oferta turística

El turismo nacional, indica Judith, actualmente demanda servicios que le sugieran viajes, destinos, actividades y *tours* con base en sus intereses y presupuestos, para facilitar así sus decisiones sobre los itinerarios vacacionales que desean programar, porque hoy el viajero, tanto nacional como internacional, busca nuevas experiencias dado que está cada vez mejor informado y sus estándares de exigencia son más elevados, apunta.

Un ejemplo claro del estímulo que ha tenido el turismo internacional en nuestro país es la Ciudad de



Redacción LM © Gret Velasco © Oswaldo Bernal

Para gozar de una travesía verdaderamente inolvidable, a cualquier parte del mundo, se requiere de un asesor experto, que es la agencia de viajes.

México, “donde ha sido muy acertada la labor de la secretaria de Turismo, Nathalie Veronique Desplas, quien ha hecho crecer la oferta turística y ha impulsado las actividades de fines de semana, al fomentar la asistencia a los espectáculos y las visitas a los museos, mediante una acertada promoción”, resalta la también presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas.

Los mexicanos tenemos arraigada la cultura de los viajes desde hace mucho tiempo, y en los últimos años se ha incrementado con esta búsqueda por explorar lugares que antes eran poco conocidos, señala. Hoy el turismo mexicano tiene un mayor interés de viajar visitando destinos dentro del país, pero al mismo tiempo ha diversificado sus opciones hacia el extranjero: “Para tener una idea, antes del 2022 los principales destinos de los connacionales eran Estados Unidos, Canadá o Europa, y hoy viajan también a Asia, Centro y Sudamérica”.

Hacia el mundo

Judith nos explica que los viajes transoceánicos de los paseantes han ido en aumento debido a la multiplicación de la oferta de conexiones aéreas internacionales: “Por mencionar solo un caso, Turquía hoy es un destino al que los mexicanos viajan constantemente porque ya hay más vuelos”.

Otros lugares son Dubái y la India, expone, donde también se elevó el número de viajeros, por su oferta cultural, pero más que nada porque antes parecían demasiado lejanos y hoy ya no es así. “Las líneas aéreas nacionales están volando también a Asia, Corea, Japón y China, lo que abre muchas ventanas de oportuni-

dad, tanto para los mexicanos como para incrementar, al mismo tiempo, el turismo hacia nuestro país”.

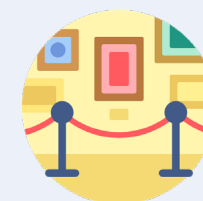
Guerra Aguijosa externa que la cada vez más abundante y detallada información vertida en internet relativa a las opciones para explorar, ha desmitificado muchos destinos que antes provocaban dudas o incertidumbre para ser visitados, por lo que el viajero está encontrando lugares increíbles que recorrer. “Estos reacomodos de la oferta turística serán cada vez más frecuentes, lo cual es bueno porque nos lleva a buscar siempre mejores opciones, incluso no tradicionales”.

Compromiso

Consolid México, empresa líder en el mercado de turismo desde 2005, ha participado en diversos proyectos con la Secretaría de Turismo del gobierno federal, para impulsar el turismo y promover México, e igualmente ha colaborado con los secretarios del ramo en las entidades para impulsar los destinos locales.

Judith Guerra resalta que en los 19 años que lleva operando esta firma, siempre ha ofrecido a sus asociados, los agentes de viaje, capacitación constante y soluciones globales, y hoy lo hace a través de una plataforma tecnológica donde las agencias pueden consultar y reservar avión, hotel, paquetes, cruceros y seguros de asistencia, entre otros servicios.

“Estamos comprometidos en ofrecer productos y servicios a la medida de los usuarios, dando respuestas rápidas y acordes a los requerimientos del viajero, algo en lo que empresarios y gobierno han contribuido mediante una promoción apropiada y acorde a los tiempos que vivimos”, concluye. LM



• Judith Guerra trabaja en conjunto con las organizaciones que conforman el Grupo de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, para promover los destinos del interior de México, hoteles, atracciones, museos, zonas arqueológicas, espectáculos, con transportadores turísticos y guías especializados.



PLATAFORMA CONSOLID

• Es una herramienta donde cualquier persona puede reservar, cotizar y comprar en línea servicios turísticos con tarifas competitivas, a través de herramientas tecnológicas, para facilitar la gestión operativa.

[consolid.com.mx](https://www consolid.com.mx)

<https://www.facebook.com/ConsolidMEX>

[instagram.com/consolidmx](https://www.instagram.com/consolidmx)

[x.com/ConsolidMEX](https://www.x.com/ConsolidMEX)

